

学部説明

# 経営学部

*Faculty of Business Administration*

RISSHO  
**OPENCAMPUS**



立正大学経営学部

RISSHO UNIVERSITY

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

立 正 大 学 紹 介  
経 営 學 部



## 経営学部の概要

| 創立年：1967年

| 学生数：定員330名

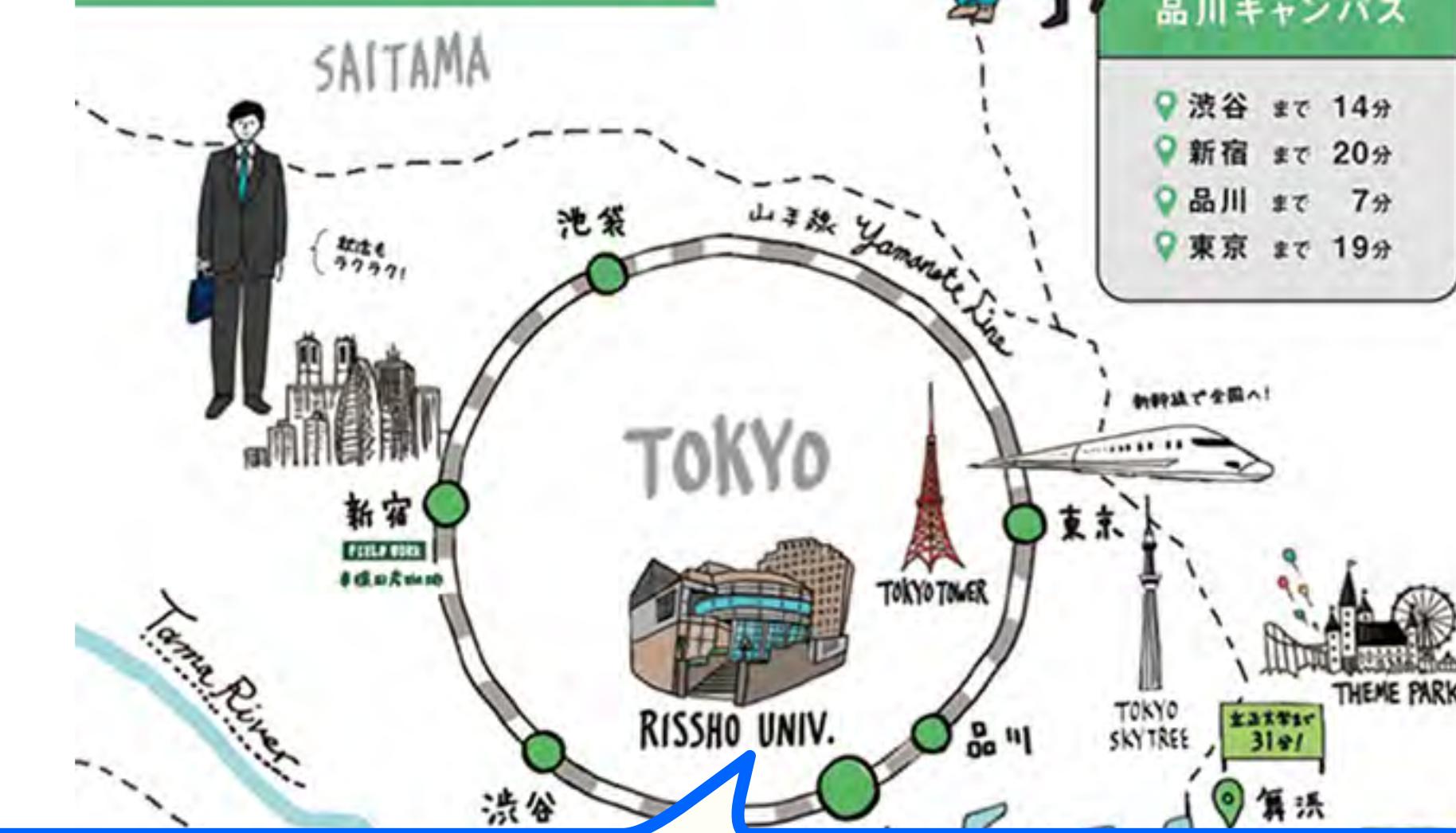
● 男性 60% 女性 40%

| 教員数：28名

● 1学年12名に1名の割合

| 就職率：97.7%

(2024年度)



大崎駅から5分・五反田駅から7分  
アクセス抜群 通りやすい都心の立地



## 近年の代表的な就職先

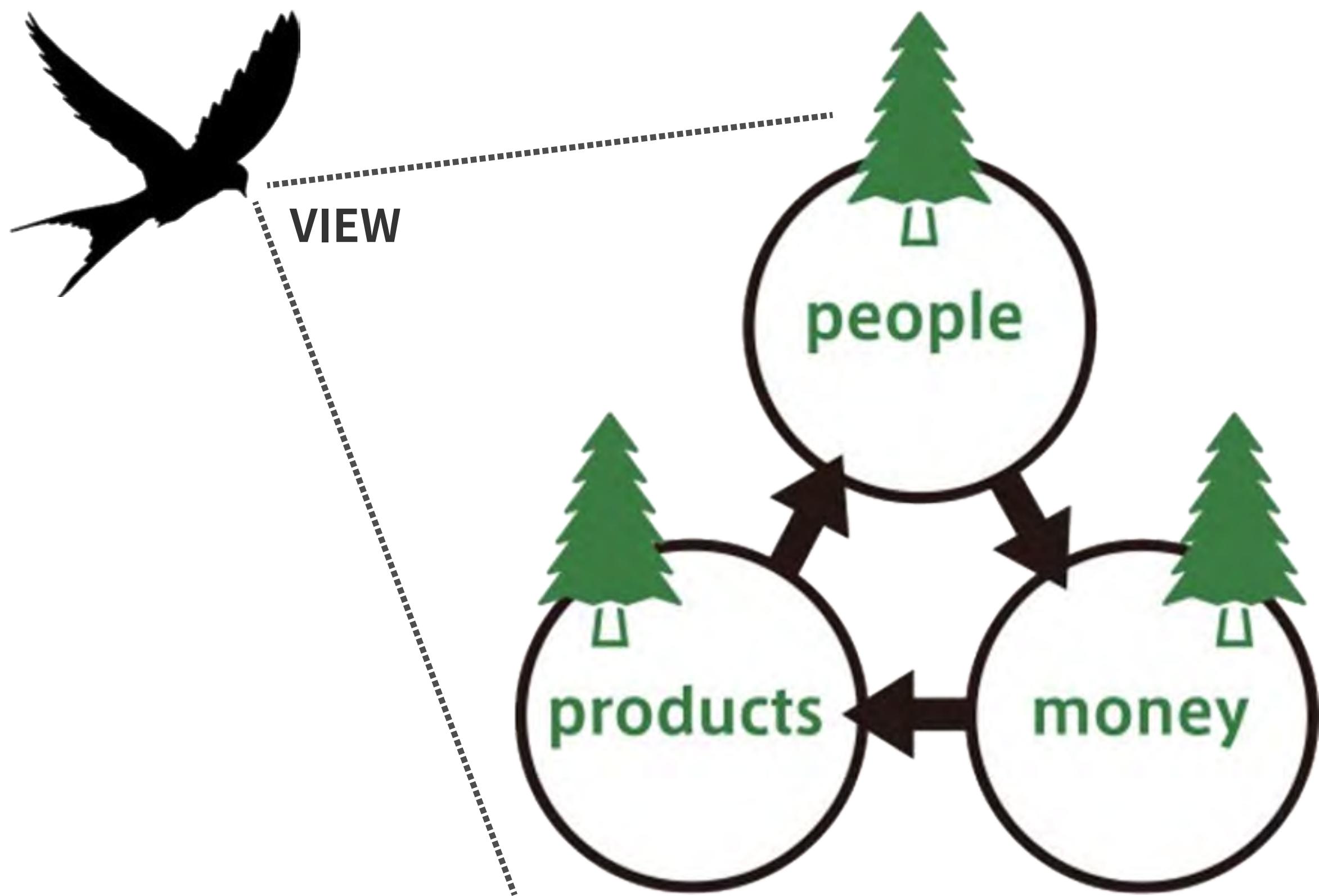
小売	ジーユー／ウェルシア薬局／ビックカメラ／セブン-イレブン・ジャパン など
金融	明治安田生命／さわやか信用金庫／ゆうちょ銀行 など
情報	ドコモデータコム／マイナビ／フロム・エー など
その他	リコーディヤパン／東急レクリエーション／大塚商会／積水ハウス など

# 経営学ってどんな学問？



# 経済学と経営学の違いって？

森で例えると…

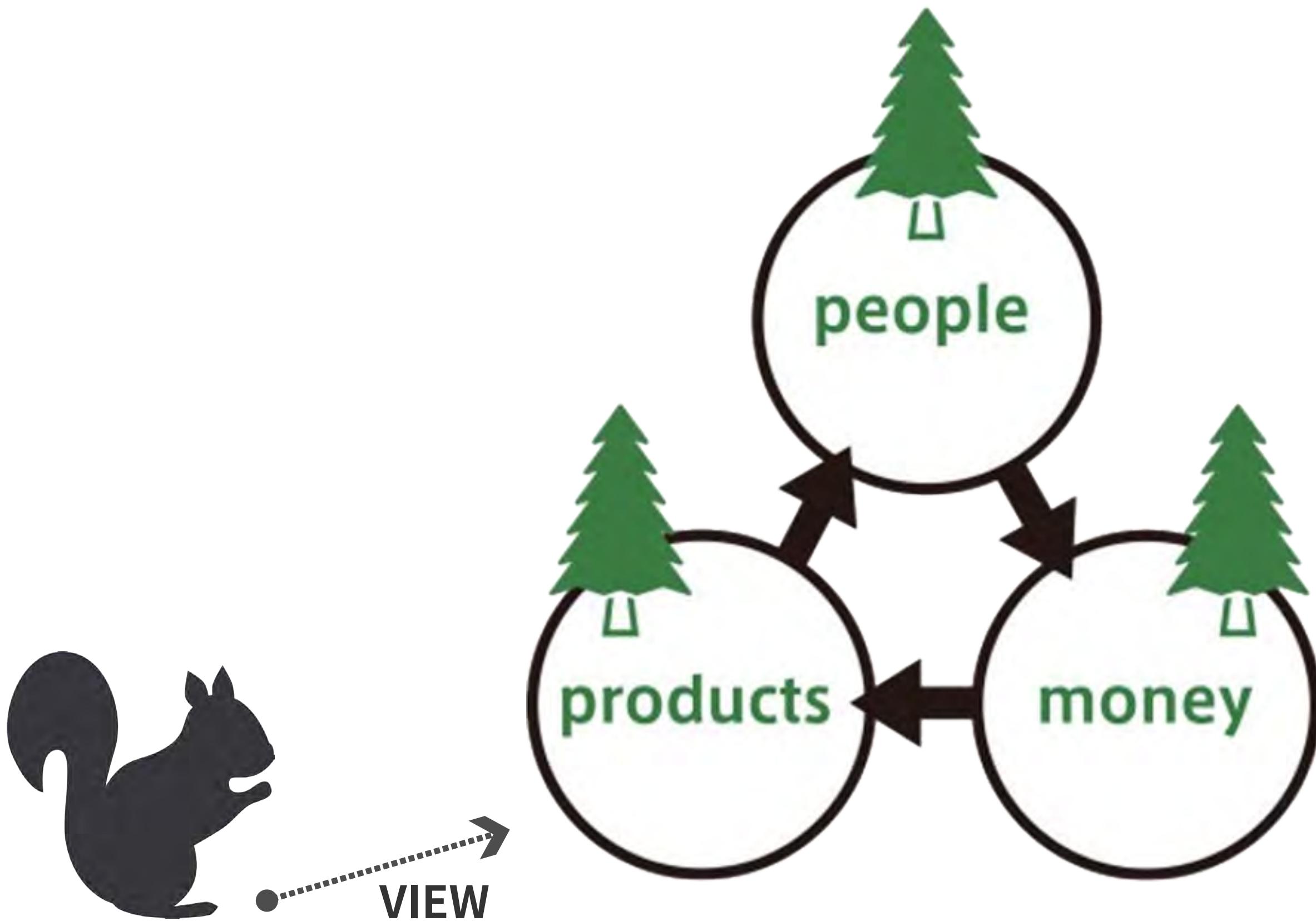


経済学

鳥の視点で  
経済現象全体を見渡す

# 経済学と経営学の違いって？

森で例えると…



経営学

リスの視点で  
企業活動を個々に見る

A woman with short brown hair, wearing a yellow coat with dark blue leather buttons, looks out from a window at night. Her right hand rests against the glass, and her left hand is visible on the windowsill. The background is filled with blurred, colorful lights from street lamps and traffic, creating a bokeh effect.

普段の買い物から  
考えてみる

# 経済学と経営学の違いって？

いろはすを買ったときに…



「経済学」の視点

私たちの買い物や  
支払ったお金は  
日本の経済や景気に  
どんな影響を与える？

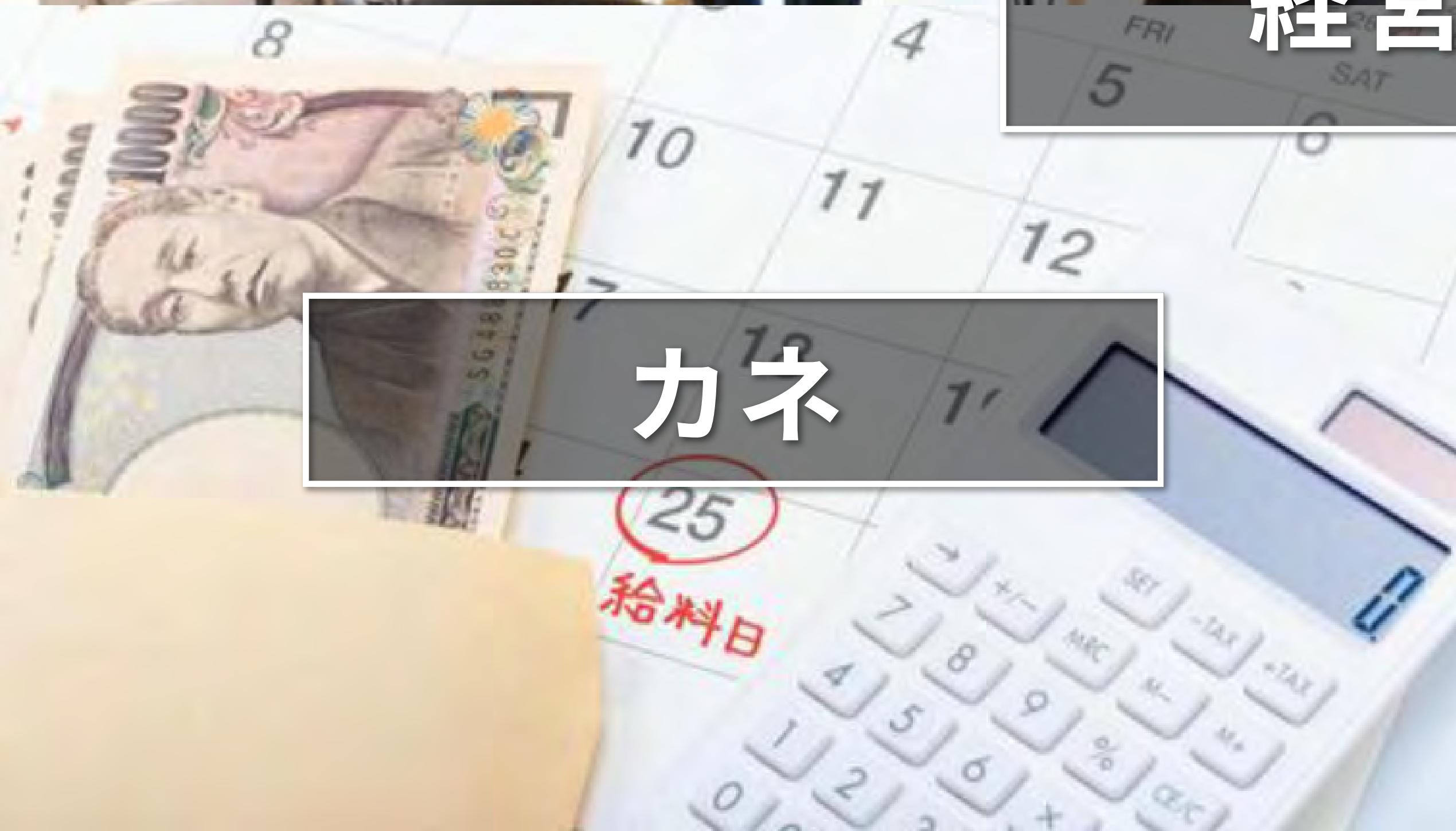
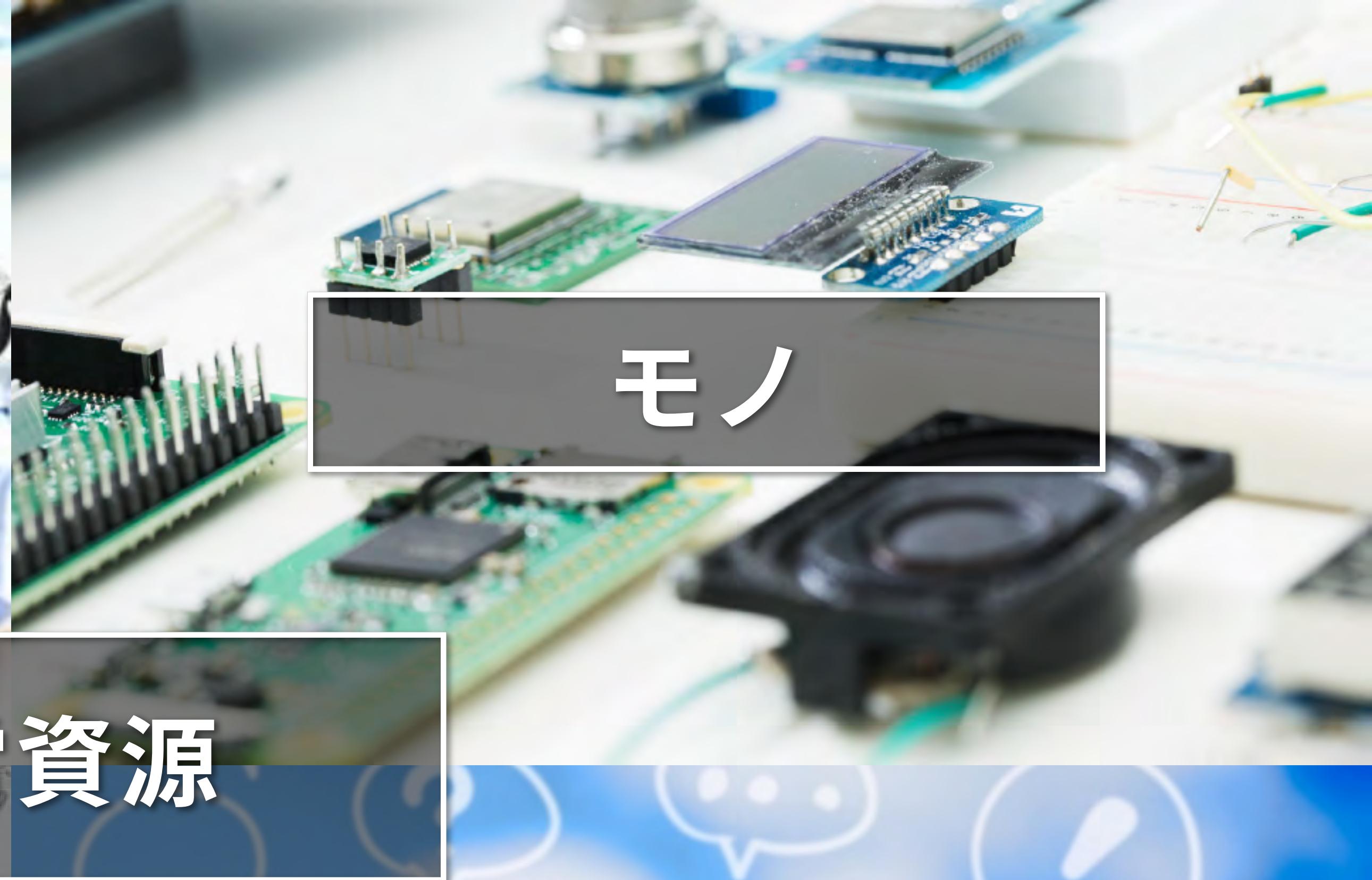
# 経済学と経営学の違いって？

いろはすを買ったときに…



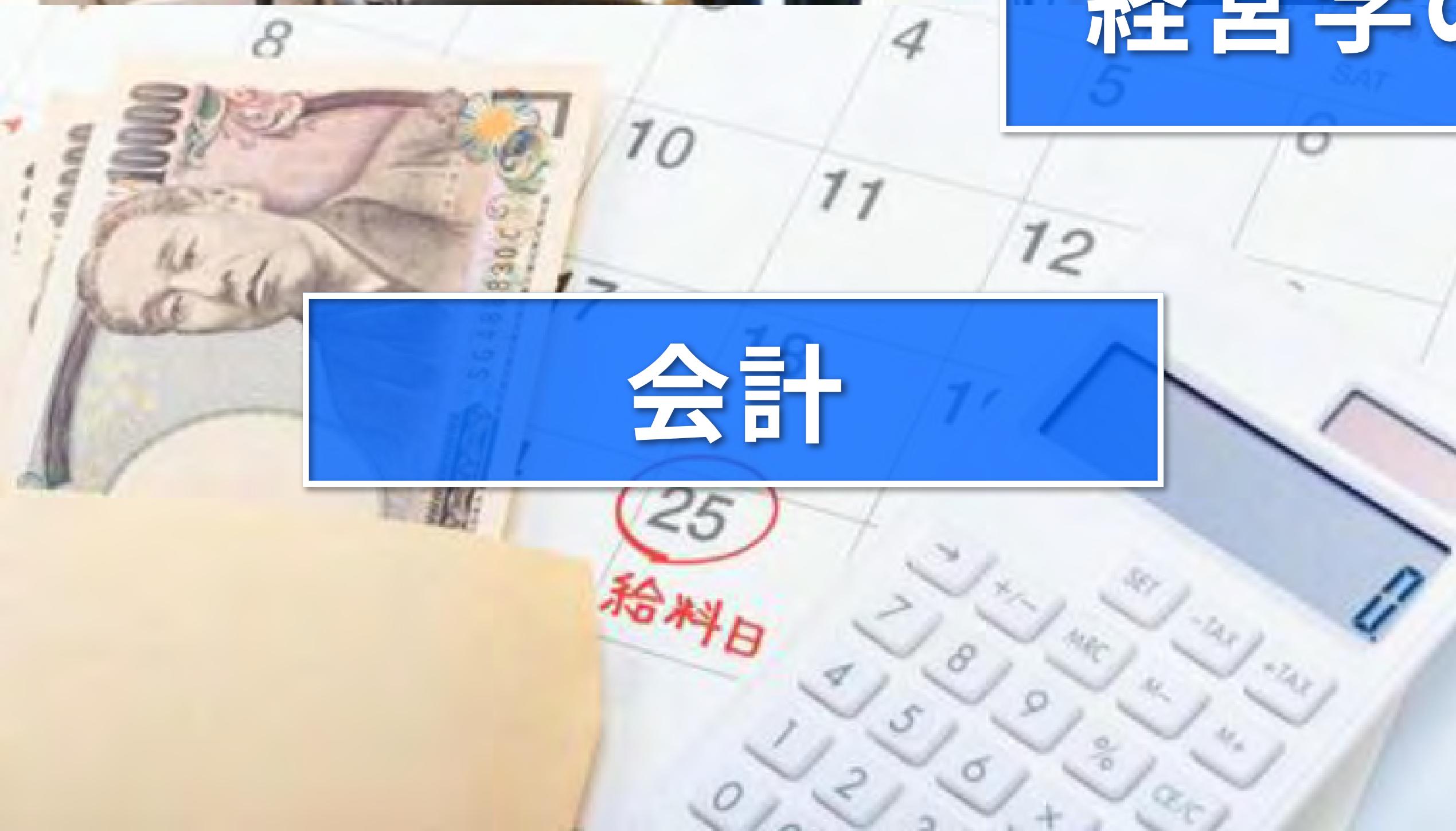
## 「経営学」の視点

私たちの買い物や  
支払ったお金は  
**コカ・コーラ社**に  
どんな影響を与える？

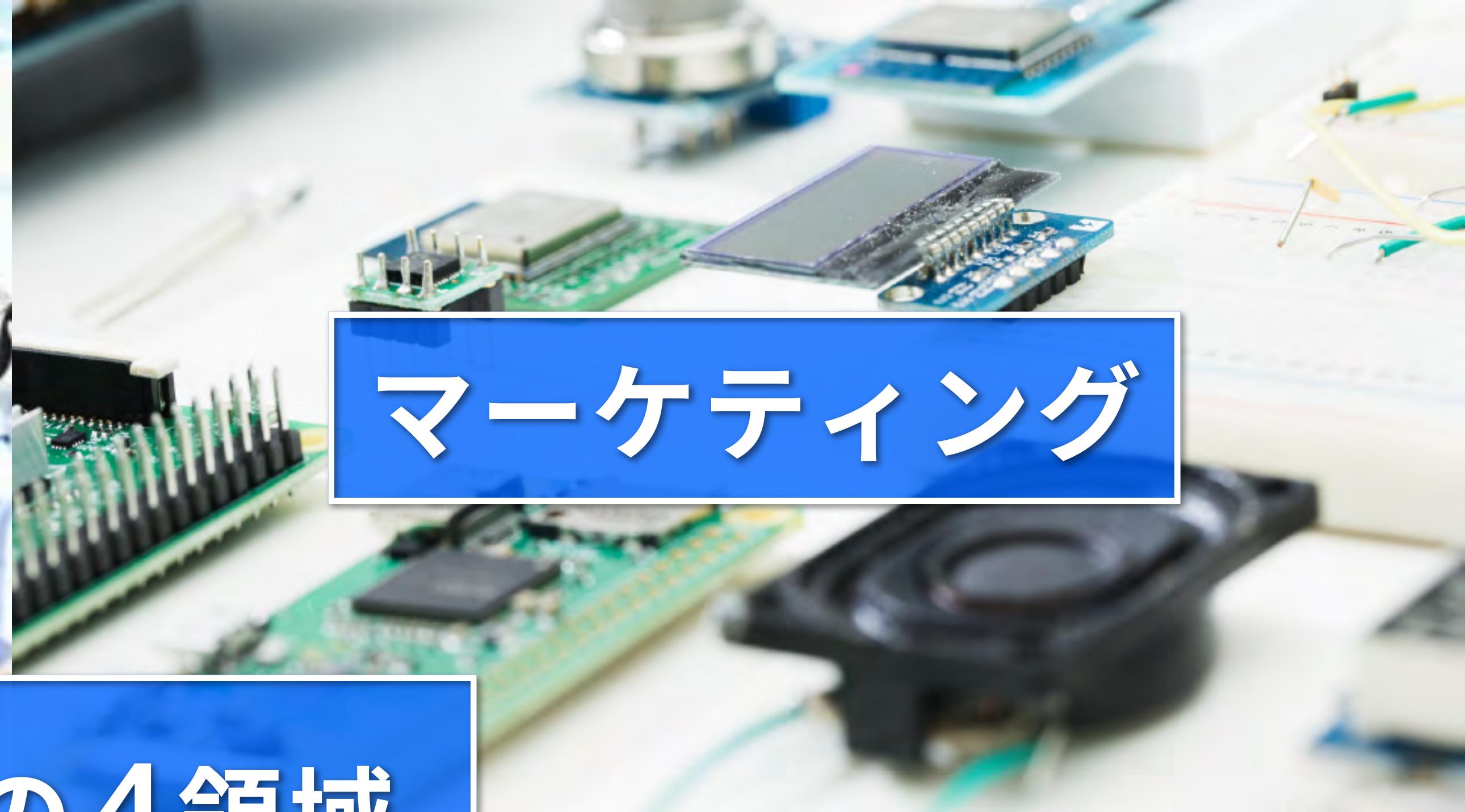




戦略経営



会計



マーケティング

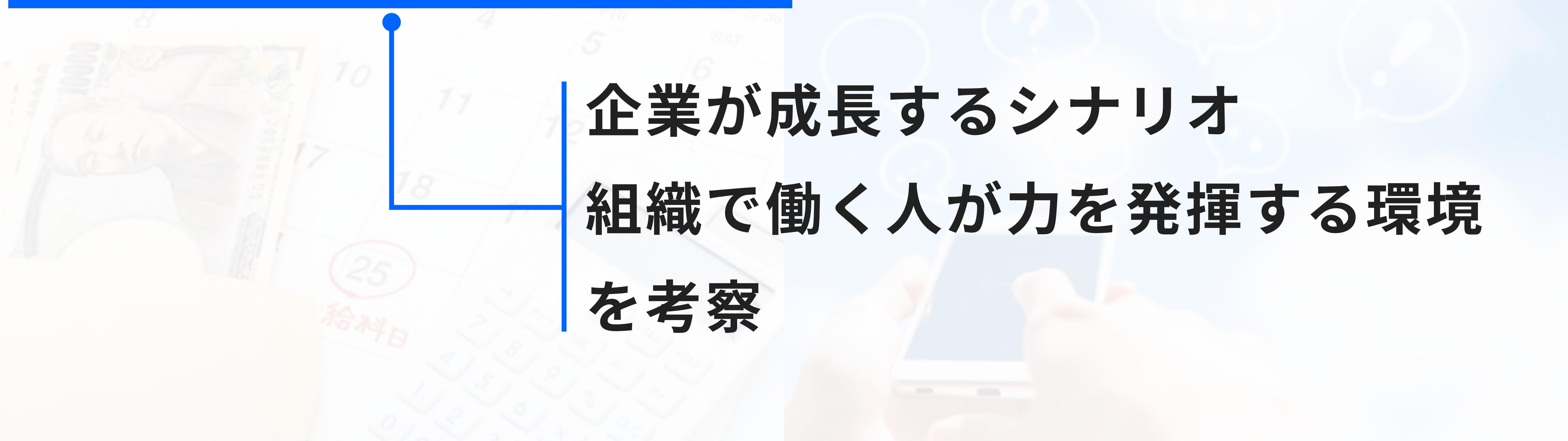
経営学の4領域



情報システム学



## 戦略経営



企業が成長するシナリオ  
組織で働く人が力を発揮する環境  
を考察

こんな先生が担当します(戦略経営)



松村 洋平 先生

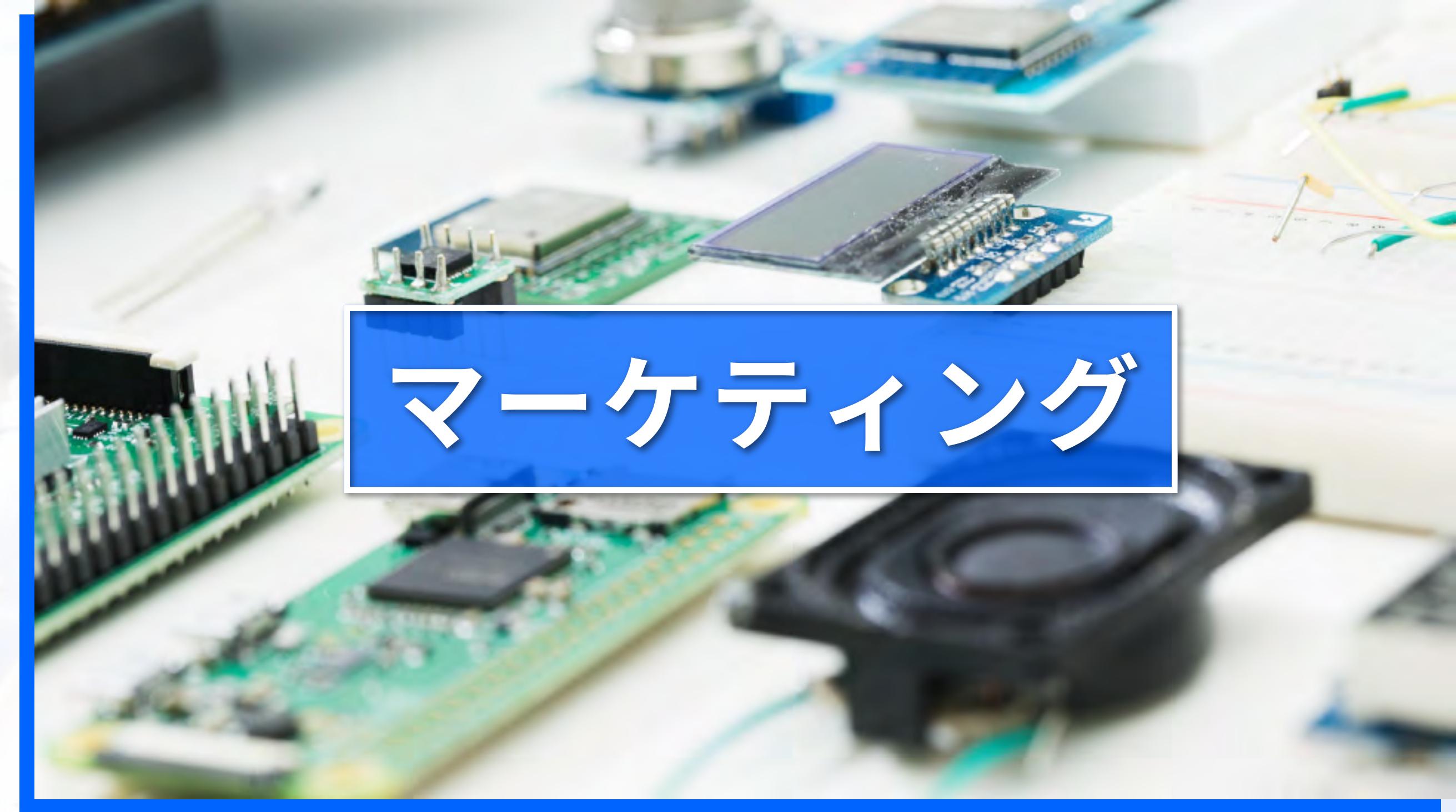
【担当科目】戦略経営論

経営の授業では必ず  
「ディズニーランド」を事例に

ゼミ生のプレゼン相談にのるなど  
大の世話好き

ヒット商品づくり  
消費者の買い物行動の分析

マーケティング



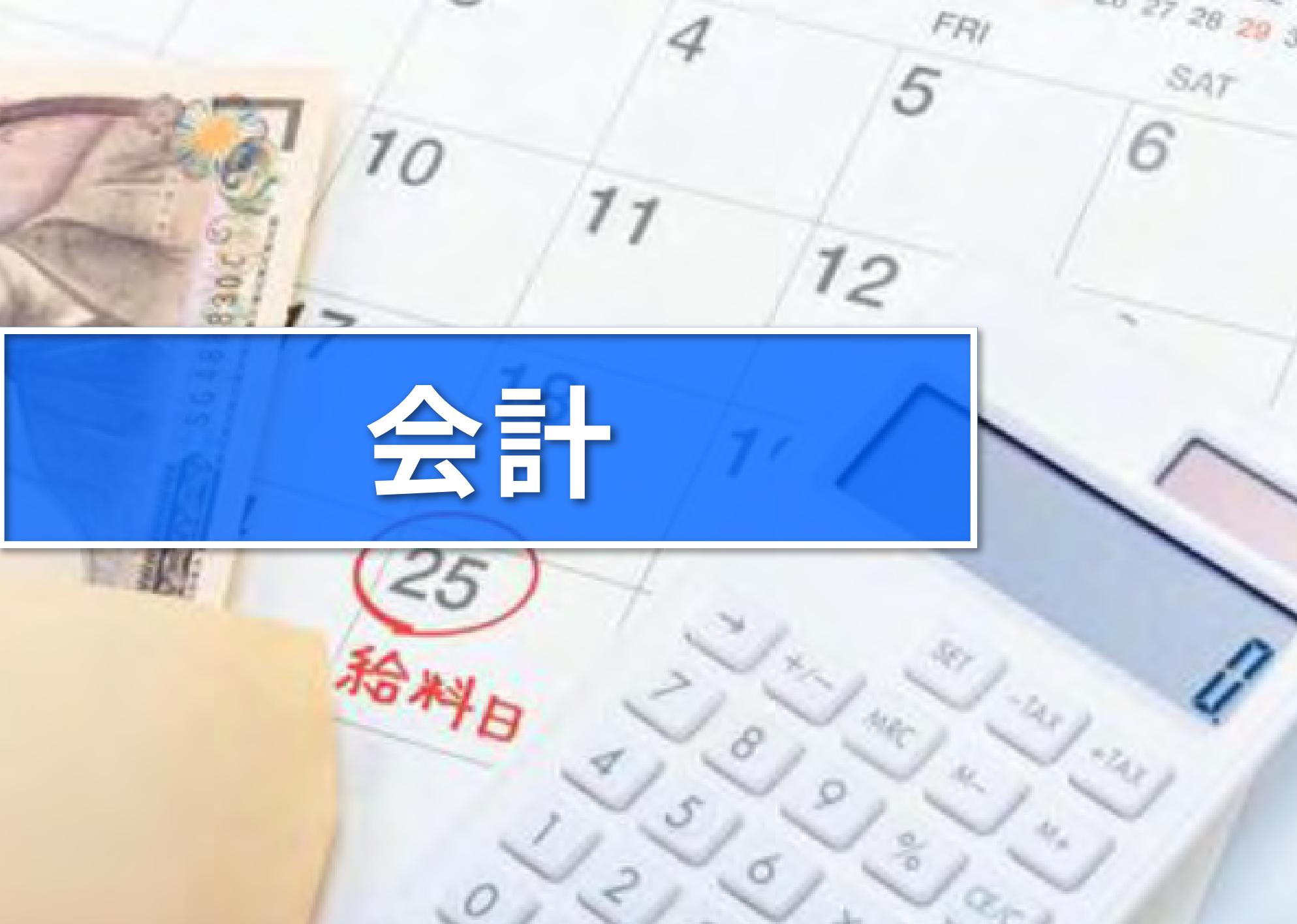
こんな先生が担当します(マーケティング)



**浦野 寛子 先生**  
**【担当科目】消費者行動論**

- | スヌーピーが大好きで  
研究室に飾るほど
- | 優しそうに見えて熱血指導  
(もちろん優しい)

企業のお金の調達方法や使い方  
適切に資金が使われてるかを監査



こんな先生が担当します(会計)



藤井 博義 先生

【担当科目】管理会計

| 巧みなトークでわかりやすい授業

| ゼミでは海外での产学連携を通して、国際的な経験を積む学生も

# 企業の情報システムを理解

## システム構築のプログラミング

情報システム学

こんな先生が担当します(情報システム学)



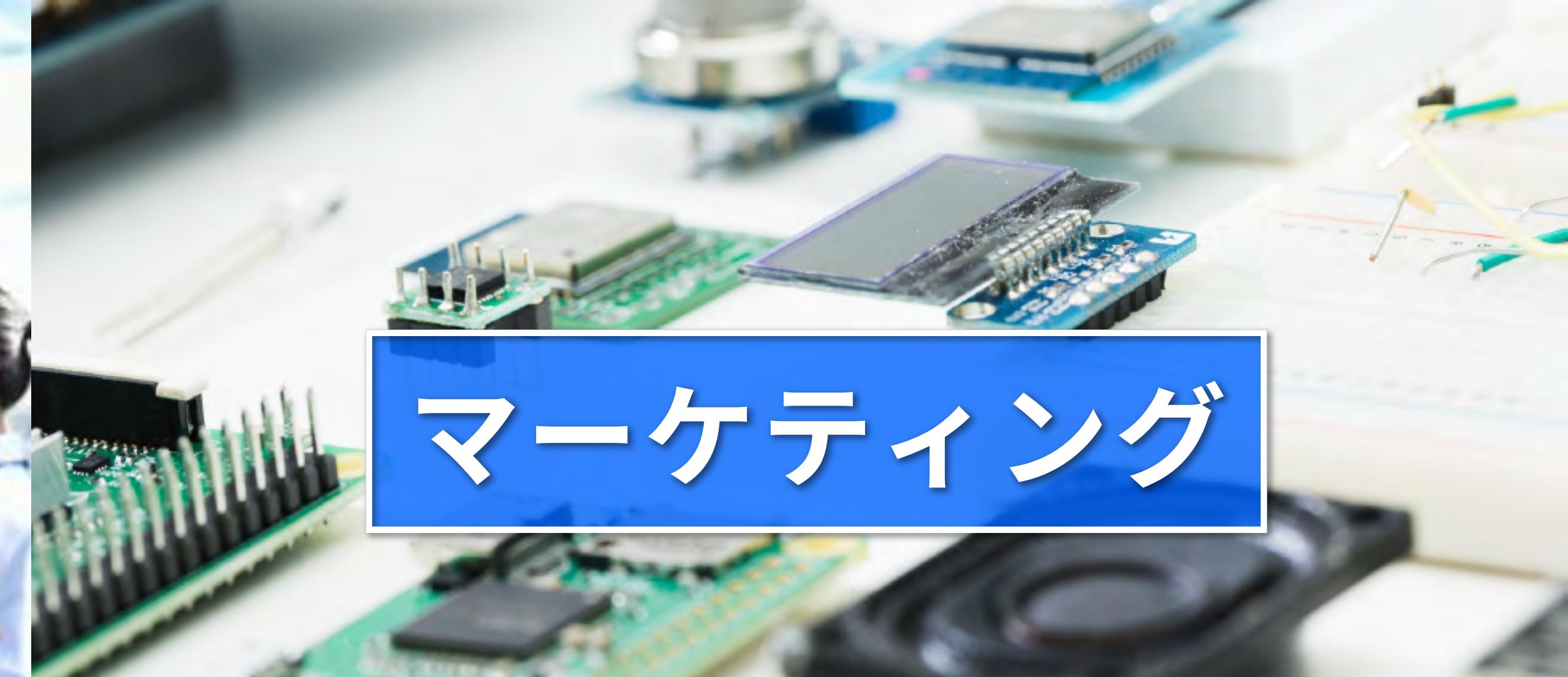
榎戸 智也 先生

【担当科目】情報処理演習

- 高度なプログラミングもとにかく  
「手を動かす」ことを指導
- 卒業論文を英語で書くゼミ生も

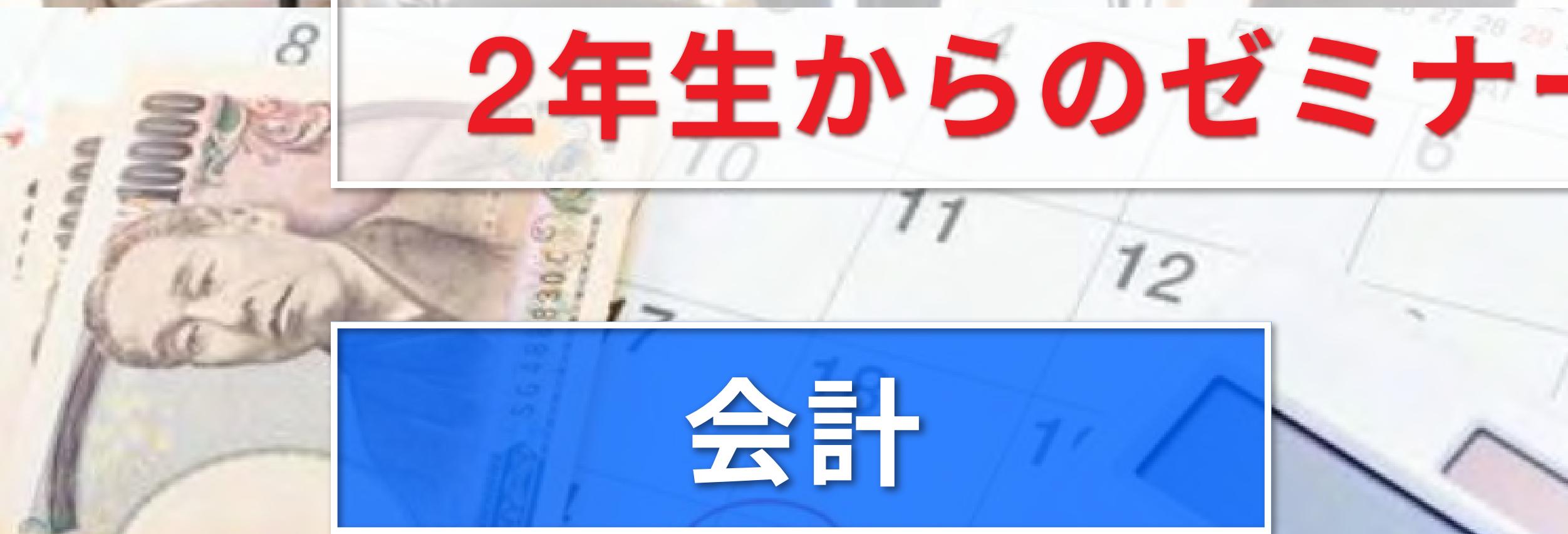


戦略経営



マーケティング

1年生ですべて学び専門知識を獲得  
2年生からのゼミナール中心の専門教育へ



会計



情報システム学



一般的に3年生から始まるゼミナール

立正大学経営学部では**2年生**から  
**少人数**でとことん好きな専門分野を追究します



## 経営学部の教育コンセプト

共創とは？

年齢や性別、人種などの垣根を超えて  
多様な他者と協力し合い、  
ビジネスや社会に新しい価値を創ること。

SEMINAR

01

# 浦野ゼミ

産学連携

ココが実践的

企業と一緒に研究・企画提案

リアルなマーケティング体験

社会で生きるチーム力が身につく

産学連携でアサヒビール(株)の本社で社員の方々にプレゼン。



SEMINAR

02

# 藤井ゼミ

海外展開

ココが実践的

海外インターンで企画提案

商品をブランディング、開発

学生が主体的にゼミ運営

バンコクのインターンシップ先で企業のスタッフのみなさんと交流。





立正大学経営学部  
特徴って何？他大学との違いって？

面倒見の良い学部です





どうやって授業を選べばいいの？



先輩による履修指導・生活相談の**充実サポート**

# 座学で得た経営学の知識

知識を使うさまざまな**実践の場**を提供



一人に一台のPCを配付

オンライン授業にもレポート作成にも  
プレゼンテーションにも即対応

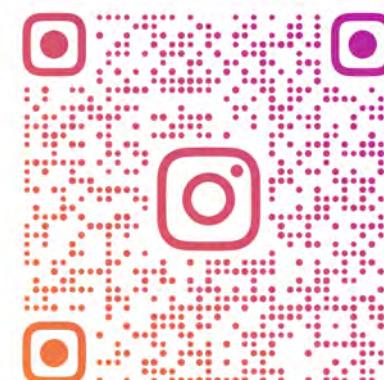


# 最新情報はここからチェック！

## 経営学部ホームページ



Instagram



RISSHO\_BIZ

X



## YouTubeチャンネル

立正大学経営学部  
@user-tg3mf3ok6z · チャンネル登録者数 120人 · 21 本の動画  
このチャンネルの詳細 >  
チャンネル登録

ホーム 動画 ライブ 再生リスト コミュニティ 検索

おすすめ

【フジテレビ×立正大学経営学部】メディアリテラシー2022 Vol.1  
立正男子・女子ってどうなん?【立正大学経営学生のぶっちゃけトーク】